

Delft Fringe Festival

Jaarverslag & Jaarrekening 2024





Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inhoudelijk verslag	3
1.1 Maak kennis met nieuw talent!	3
1.2 Delft Fringe Festival 2024	5
1.3 Lichtjesavond	20
2. Bestuursverslag	22
2.1 Bericht van de Raad van Toezicht	22
2.2 Financiën	24
2.3 Inrichting financiële administratie en controle	25
2.4 Organisatie en codes	25
3. Jaarrekening	33
3.1 Balans	33
3.2 Staat van baten en lasten	34
3.3 Toelichting op de jaarrekening	35
3.4 Toelichting op de balans	38
3.5 Toelichting op de staat van baten en lasten	40

1. Inhoudelijk verslag

1.1 Maak kennis met nieuw talent!

Meer dan 200 in 2022, meer dan 300 in 2023 en dit jaar ontvingen wij maar liefst 410 aanmeldingen voor ons festival! Uit al die aanmeldingen selecteerde ons programmateam ook dit keer weer de meest aansprekende, prikkelende en avontuurlijke producties, in vrijwel alle genres, en ditmaal te zien op maar liefst 31 prachtige en verrassende locaties in Delft, met als primeur onder meer de imposante Nieuwe Kerk. En al deze voorstellingen waren niet alleen afzonderlijk, maar ook weer in bijzondere samenstellingen en zelfs onder leiding van bekende influencers te bezoeken.

Als festivalteam zien we die explosieve groei in het aantal aanmeldingen natuurlijk als een groot compliment. Het zegt immers veel over de toenemende naamsbekendheid en goede reputatie van ons festival. Maar helaas is het ook een teken aan de wand, want er spreekt tegelijkertijd een enorme noodzaak uit: jonge makers hebben grote moeite om in ons land voldoende speelplekken te vinden. Zelfs zódanig dat ook makers die al verder in hun ontwikkeling zijn tegenwoordig bij ons aankloppen. Wat ons regelmatig in een lastig parket brengt, want als festival willen wij nu juist de jonge, beginnende maker een podium bieden. En dan kiezen we er ook nog eens voor om – dit jaar – van de 410 aanmeldingen er maar 28 te honoreren. Dit omdat we als kleine organisatie heel goed beseffen: als je er voor honderd makers wilt zijn, ben je er voor geen. Dat is dus niet wat wij willen, wij willen elke maker die op ons festival staat de aandacht en begeleiding geven die hij, zij of hen verdient!

Honderd man koor in een aquarium

Voor ons programmateam – bestaande uit Tamara Griffioen en Sabine Krol – is die selectie altijd een enorme klus. Er wordt uiteraard op kwaliteit, oorspronkelijkheid en vernieuwing gelet, maar er moet ook een goede balans zijn tussen de verschillende kunstdisciplines en we willen makers verspreid over heel Nederland een kans bieden. Dit jaar hadden we zelfs aanmeldingen vanuit India en Nieuw-Zeeland. Geweldig natuurlijk, maar we zijn er echt voor de Nederlandse of in Nederland werkzame maker. En tja, soms moeten we ook gewoon realistisch zijn: een maker die honderd man koor in een aquarium op het toneel wil laten optreden, kunnen we binnen onze mogelijkheden helaas niet faciliteren.

Zo kwamen we dit jaar op een shortlist van zo'n zestig aanmeldingen, en dan is voor ons vooral de vraag: wat voor 'leervraag' heb je als maker, wat hoop je dat het festival je gaat brengen en welke volgende stap wil je zetten in je ontwikkeling? Als iemand alleen maar een tourneetje wil afwerken, is ons festival, naar ons idee, niet de meest aangewezen plek.

Met een ijskoffie in de hand

Onze voorstellingen duren, bewust, maximaal een half uur en vinden veelal plaats in informele setting. Je kunt op sommige locaties zelfs met een ijskoffie in de hand op een bank neerploffen en na afloop kun je, als je wilt, altijd met de maker(s) in gesprek gaan. We verleiden het publiek om ook een genre buiten de comfortzones uit te proberen. Blijkt het niet jouw smaak, dan heb je in elk geval weer een bijzondere nieuwe locatie ontdekt!

Van huiskamer tot nieuwe kerk

Dit jaar waren dat er, zoals gezegd, maar liefst 31. Van vertrouwde locaties als de Sigarenfabriek, de Stadsboerderij Rietveld, Museum Prinsenhof en Royal Delft tot nieuwe

speelplekken als De Waag, Huis van Delft, Galerie Artline, Kunsthuis Deik, de bijzondere kantoren van Advier en Octatube, de Cornelius Musiusschool, diverse woonkamers bij mensen thuis én de 'koninklijke' Nieuwe Kerk op de Markt. Ook onze Canal Tours waren er weer, waarbij je op weekenddagen drie voorstellingen per boot bezoekt. Je kon met onze TukTuks weer gratis heen en weer tussen een aantal locaties rijden. En ook onze dagelijkse Fringe Tours onder leiding van bevlogen influencers continueerden wij, waarbij je dit jaar onder meer op pad kon gaan met Rijksbouwmeester Francesco Veenstra, theaterduo LUDIQUE (winnaar van de Delft Fringe Publieksprijs 2016) en influencer Fleur Overgaag en haar vader Willem, eigenaar van het gelijknamige Delftse theaterimpresariaat.

In 2024 hebben we wederom gemerkt hoe sterk we geworteld zijn in de stad. We hebben hartverwarmende reacties ontvangen van publiek, makers, locaties en vrijwilligers die niets liever willen dan hun bijdrage leveren aan het festival de komende jaren. Al met al voldoende redenen om uit te zien naar een veertiende editie van het Delft Fringe Festival waarin activiteiten ook weer plaatsvinden.

Wij zijn Stichting Dioraphte zeer dankbaar voor de financiële bijdrage aan het Delft Fringe Festival 2024. In dit document vindt u onze verantwoording.

Roel Funcken, *directeur-bestuurder*



1.2 Delft Fringe Festival 2024

Programmering

De programmering van het Delft Fringe Festival komt tot stand via een *open call*. Via ons alsmaar groeiende netwerk van jonge en nieuwe makers, partner-festivals, kunstvakopleidingen, private opleiders, vindplaatsen en de inzet van social media en advertenties, konden wij dit jaar rekenen op ruim 400 aanmeldingen. Een ongekend hoog aantal. De zorgvuldige en intensieve selectieperiode, waarbij alle aanmeldingen werden bekeken, leidde tot een breed, gevarieerd en divers programma dat de breedte van de podiumkunsten toonde. De geselecteerde makers kwamen ook dit jaar weer uit alle windstreken van Nederland, en – zoals in het voorwoord al aangegeven – werden inhoudelijke thema's niet geschuwd deze editie.

Delft Fringe Festival maakt voor de werving en selectie van het programma gebruik van een eigen platform. Dit platform is dusdanig ingericht dat iedereen die zich aanmeldt verzocht wordt om dezelfde soort en type informatie aan te leveren, waarmee we iedereen gelijke kansen bieden om dezelfde informatie aan te leveren. Het digitale platform is een aantal jaren geleden op eenvoudige wijze door een handige collega ontwikkeld. We hebben gemerkt dat we nu tegen een aantal beperkingen van dit platform aanlopen, dit vraagt een investering. Dankzij een onderzoekssubsidie van Cultuurloket DigitALL hebben we de mogelijkheid gekregen om onderzoek te doen naar de ontwikkeling van een nieuw digitaal platform dat zowel aansluit bij de wensen van de makers als de organisatie. Eind 2024 dienen we een nieuwe aanvraag in bij DigitALL om, hopelijk, het digitale platform daadwerkelijk te kunnen laten ontwikkelen.

Deze editie van het Delft Fringe Festival was de tweede editie onder het artistiek leiderschap van Tamara Griffioen. Hoewel de beleidslijnen voor de periode 2021 - 2024 al vastlagen, is het gelukt om in gezamenlijkheid met het team haar accenten binnen het festival aan te brengen. Deze accenten en ontwikkelingen worden in hoofdstuk 2.3 (ontwikkeling ambities) nader toegelicht. Net na afloop van het festival werd bekend dat Tamara per 1 september óók de artistiek leider wordt van Theater Ins Blau, de vlakkevloerzaal in Leiden die zich ook nadrukkelijk inzet voor de ontwikkeling van nieuwe makers. Met deze extra stap in de carrière van Tamara zien we ook een verdere verbinding en groei ontstaan van het netwerk van Delft Fringe Festival. Dit is zowel gunstig voor de ontwikkeling van het festival als zodanig, maar ook voor de makers die wij jaarlijks presenteren.

Sinds 2023 handelen we vanuit het thema 'ontmoeten', zowel richting makers, publiek, de professionals en de vrijwilligers. We hebben in 2024 dan ook wederom ingezet op het samenbrengen van mensen, het voeren van gesprekken en naar elkaar luisteren. "Samen uit de bubbel breken" is in ieder geval intern één van de thema's die we hebben benoemd om vanuit te handelen. Om zo, in deze maatschappelijke complexe tijd, ook onze verantwoordelijkheid te nemen als producerende en presenterende organisatie. Aanvullend op dat thema is ook het onderwerp 'duurzaamheid' een belangrijk thema binnen de organisatie. In de ontwikkeling van het beleidsplan 2025-2028 hebben wij daar strategische lijnen voor ontwikkeld, maar in aanloop naar het festival in 2024 is zowel binnen de programmering, productie en marketing het onderwerp op de agenda gezet. In het geval van programmering, door ook voorstellingen te programmeren die raakvlakken hebben met duurzaamheid/klimaat.

Drie inspirerende Makersdagen

Nadat de selectie voor het festivalprogramma heeft plaatsgevonden organiseert Delft Fringe Festival drie *makersdagen* voor de deelnemende makers. Op deze drie dagen bieden we de makers op een generieke manier extra begeleiding op het gebied van artistiek, zakelijk en marketing.



Op vrijdag 9 februari ontvingen we de makers die dit jaar op het festival staan in Delft voor een dag vol workshops en kennismaking. We gingen aan de slag met marketing, branding en pers. En natuurlijk was er volop gelegenheid voor ontmoeting, zowel tussen makers onderling als met het festivalteam. Na een kop koffie of thee en wat lekkers starten we de dag met speeddates. Om de 10 minuten wisselden we van tafeltjes en leerden we elkaar kennen: "Waar kom jij vandaan? Waar gaat jouw voorstelling over? Sta je voor het eerst op het festival? Wat wil jij uit deze dag halen?" De quiz halverwege de dag liet de makers kennismaken met alle ins en outs rondom Delft Fringe Festival.

In de ochtend werd de groep makers in twee gesplitst. Bij de ene groep nam Melanie Esther de makers mee in de wereld van Artist Branding en Social Media. In een uur tijd deelde ze haar tips en tricks rondom het vinden en vertellen van je eigen verhaal. De tweede groep ging aan de slag met Martijn Schipper, marketeer van het dansgezelschap Alienated dat eerder op het festival stond. Hij vertelde zowel vanuit zijn expertise maar ook over zijn eigen ervaringen. Dit leverde heel waardevolle inzichten op voor de nieuwe makers. 's Middags deelde Annette Embrechts, theater- en dansjournalist bij de Volkskrant, haar tips over het bereiken van pers en media als startende maker. Goed nieuws: het is lastig, maar zeker wel bereikbaar! Haar verhaal leverde mooie, waardevolle vragen en discussies op. Bijvoorbeeld over het snijvlak tussen jezelf 'verkopen' versus aandacht krijgen van de media. Maar ook over het recensiesysteem waarin van 1 t/m 5 sterren gegeven worden.



De makersdag vond plaats in het Voorhuis aan de Voorstraat in Delft. Deze locatie vormt tijdens het festival een bruisend festivalhart van ontmoeting. Het was het hoofdkwartier voor het festivalteam, maar ook de plek om wat te drinken, te eten, elkaar te ontmoeten, te ontspannen en waar alle feestjes plaatsvonden.

De tweede makersdag vond dit jaar plaats op zaterdag 20 april in Theater de Veste. Tijdens deze dag voor makers die aankomende editie op het festival staan stond het pitchen van hun voorstelling centraal. Via woord, beeld, video en performance. De dag werd afgesloten met open studio's door drie makers. Het publiek kreeg zaterdagmiddag een gratis kijkje achter de schermen bij drie voorstellingen in de maak, die straks op het festival te zien waren.

Mystha Mandersloot liet zien hoe een repetitie bij hen verloopt, waarbij ze één scène in twee varianten speelden. Storm Boender liet een lied en monoloog horen en ging daarna in gesprek met het publiek. Tot slot speelde theatergezelschap Dystopia een scène uit hun voorstelling en legde daarna uit hoe hun maakproces richting een voorstelling verloopt. Er werden veel vragen gesteld vanuit het publiek en na afloop waren de reacties heel positief. Dat smaakt naar meer open studio's. Een mooie manier om makers al op een eerder tijdstip feedback te laten krijgen vanuit het publiek en voor het publiek om de makers en hun proces beter te leren kennen.

Op maandag 23 september was de terugkomdag van Delft Fringe Festival. Een dag waarop we met de makers die voor de zomer op het festival speelden weer bij elkaar komen. We organiseerden dit event nu voor het tweede jaar en kijken terug op een heel mooie middag met elkaar. Het was ontzettend fijn om elkaar weer te zien en om van iedereen te horen hoe het de afgelopen maanden is gegaan. Sommige makers spelen de voorstelling waarmee ze op het festival stonden nog geregeld, of hebben zelfs getekend bij een impresariaat! Andere makers zetten hun zinnen juist helemaal op het maken van nieuw werk. Er was tijdens de terugkomdag veel ruimte voor vragen vanuit de makers. Een vraag die vaak gesteld werd: "Waar kunnen we terecht voor speelplekken? Welke programmeurs en theaters zijn te benaderen voor begeleiding en een speelplek?" We hebben vervolgens gezamenlijk een overzicht gemaakt met relevante plekken voor makers van verschillende genres. Een mooi document om mee naar huis te nemen! Ook werd er gesproken over fondsenwerving. Samen met festivaldirecteur Roel Funcken werd er gesproken over het aanvragen van fondsen als maker. Waar moet je op letten? Wat zijn goede plekken om een aanvraag te kunnen doen? In hoeverre moet je alle plannen al volledig hebben uitgewerkt en waar mag je de toegekende bedragen voor gebruiken?

Tot slot gingen ze makers in gesprek met artistiek leider Tamara Griffioen en cultureel ondernemer Djoeka Delnooz over entrepreneurship en professionalisering. Wat is de waarde van een voorstelling? Hoe benader je programmeurs? Welke stappen onderneem je nu je net bent afgestudeerd? Welke positieve en negatieve ervaringen heb je opgedaan? De makers die aanwezig waren op deze terugkomdag gaven aan ons terug dat ze het echt waardevol vonden om heel praktisch met elkaar te kijken naar mogelijke vervolgstappen die zij nu kunnen zetten en waar. En om van elkaars ervaringen te kunnen leren. Met een drankje sloten we de middag af en namen we echt afscheid van de lichting makers van Delft Fringe Festival 2024.

Thematische lijnen

Het festivalprogramma van Delft Fringe Festival wordt niet samengesteld op basis van één of meerdere thema's, maar bij de samenstelling van het programma bleek dat er ook dit jaar weer een aantal maatschappelijke thema's aan de basis stonden van verschillende

voorstellingen. In de programmering van 2024 zagen we een verdere toename in het aantal genres dat tijdens het festival werd gepresenteerd: cabaret, dans, familietheater, fysiek theater, kleine kunst, live-acts, muziek, muziektheater, performancekunst, toneel en ook voorstellingen van makers die liever geen label opgeplakt willen krijgen. Ook het aantal autodidacte talenten is weer verder toegenomen; een groep waar wij bijzonder graag ruimte voor maken.

Binnen het festivalprogramma stonden onder andere de volgende thema's centraal: immigratie en integratie, genderidentiteit, innerlijke chaos, eenzaamheid, liefde, mannelijkheid en feminisme, klimaatproblematiek en greenwashing. Zo bij elkaar klinkt dat waarschijnlijk als een heftig rijtje, maar zoals elk jaar gaan ontroering, verwondering, reflectie, vermaak en hilariteit tijdens ons festival vaak hand in hand.



Productie, locaties en vrijwilligers

In aanloop naar het festival in 2024 is het productieteam versterkt met Kim Bontes. Kim was tot en met 2023 vrijwilligerscoördinator en door haar aan boord te houden hebben we zowel zorg kunnen dragen voor een soepele overdracht van kennis naar de nieuwe vrijwilligerscoördinator (Chelsea Moes) en kon er meer tijd en aandacht worden besteedt aan de (pre)productie van het festival. Een van de succes is dat de locatie 'Het Voorhuis' gedurende het festival werd omgedoopt tot het 'Fringe Huis'. Deze plek groeide uit tot de plek waar makers, vrijwilligers, bezoekers en het team elkaar konden ontmoeten. De plek voelde fijn en sfeervol aan, een plek waar iedereen terecht kon en waar het groepsgevoel overheerste. We hebben hiermee vanuit het thema 'ontmoeten' een volgende stap kunnen zetten in onze professionalisering. Doordat er dit jaar al eerder extra ondersteuning was op het gebied van productie konden zowel de voorstellingen als de contextprogramma's goed worden ge(pre)produceerd. Hierdoor overheerst een meer tevreden gevoel binnen het team in vergelijking met het jaar daarvoor. Ook is er dit jaar veel aandacht geweest om duurzamer te produceren. Zo is er minimaal gebruik gemaakt van voertuigen, was de gehele catering het

gehele festival vegetarisch en is er veel gelet op het verminderen van afval en het hergebruiken van materialen.

Locaties

We ontvingen in aanloop naar het festival een uitgebreid aanbod aan locaties die graag mee wilden doen aan het festival. Dit resulteerde in uiteindelijk 31 locaties, waaronder 6 nieuwe locaties. In de communicatie en de feedback van de locaties kregen we niets anders dan lof en gaven de meeste locaties meteen al aan ook volgend jaar weer meer te willen doen. We moeten hierdoor zelf kritisch blijven kijken welke locaties het beste bij ons festival passen en van welke locaties je wellicht afscheid moet gaan nemen. We zien vanuit onze eigen rol nog wel een aantal punten ter verbetering richting de locaties. Zo willen we de locatieeigenaren graag nog meer betrekken bij de ontwikkeling van het festival. We hebben gemerkt dat, mede dankzij de groei van het festival, makers veeleisender worden en meer eisen stellen aan bepaalde locatie, anderzijds merken we ook dat sommige makers slecht communiceren met de locaties waar zij spelen. We zien hier een belangrijk punt ter verbetering. Enerzijds door makers nog meer te begeleiden in het contact met de locaties en anderzijds moeten wij ook nadenken of wij op het gebied van techniek en productie de makers meer willen gaan faciliteren dan dat wij de afgelopen jaren hebben gedaan.



Vrijwilligers

Met de inzet van ruim 65 vrijwilligers per jaar maken vrijwilligers voor een groot deel het Delft Fringe Festival mogelijk. Tijdens het festival is dankbaar gebruikgemaakt van de inzet van ruim 65 vrijwilligers, onder andere op het gebied van publieksbegeleiding en het bemannen van het festivalpaviljoen en productionele ondersteuning. Sinds twee jaar zetten we actief in het op het verbreden van onze poule aan vrijwilligers. Met de komst van Chelsea Moes ontstaat er weer nieuwe energie om bestaande processen te bevragen en bovenal te optimaliseren. Ook dit jaar hebben we naast de oudgediende ook weer een groot aantal nieuwe vrijwilligers mogen verwelkomen, waaronder een jongeren en internationale generatie. We zijn in staat geweest om volgende stappen te zetten in het professionaliseren en optimaliseren van de

communicatie met de vrijwilligers. Zo kunnen zij zelf (digitaal) hun eigen diensten inroosteren en alle informatie terugvinden. Een aandachtspunt bij deze digitale ontwikkeling is dat het team en de vrijwilligerscoördinator focus moet blijven houden op persoonlijke communicatie en het creëren van saamhorigheid. Dat doen we al; dat doen we goed, maar we willen hier kritisch op blijven.

De opening van het Delft Fringe Festival vond dit jaar voor de tweede keer plaats in Theater de Veste, de uitvalsbasis en het festivalhart werd gerealiseerd in het Voorhuis. Voorafgaand aan de opening op dinsdag 28 mei vond de professionalsdag plaats. Onder begeleiding van Platform Aanvang! gingen makers, programmeurs, artistiek leiders en impresariaten met elkaar in gesprek over de werkwijze van het veld en wat zij voor elkaar kunnen betekenen. Dit jaar werkte we voor het eerst samen met de VSCD. Hun professionalsontbijt zoals eerder georganiseerd tijdens de Nederlandse Dansdagen, was inspiratie voor het professionalsdiner, waarbij makers en professionals tijdens een buffet op grote placemats inhoudelijk met elkaar aan de slag konden. Tijdens dit diner zijn er nieuwe samenwerkingen ontstaan: het programmeren van voorstellingen in andere theaters, zoals Zaal 3 van HNT, en zijn zowel Dystopia als Dolfijn met Benen opgenomen in het roster van Buro Bannink. In de avond was het tijd voor de feestelijke openingsvoorstelling, het was een druilerige avond, maar in Theater De Veste hing een verwachtingsvolle buzz. Zoals Frank van Vliet, wethouder cultuur, in zijn speech zegt: het publiek is vanavond gekomen voor de verhalen, voor de inspiratie. "Het geeft je nieuwe inzichten, maakt je wendbaar en draagt zo bij aan je geluk." De combinatie tussen de professionalsdag en de openingsvoorstelling werkte sterk, voor professionals uit het land boden we hiermee een relatief compact programma waar zowel persoonlijke kennismakingen als het bekijken van voorstellingen kon worden gecombineerd.



In het verleden was het Rietveld Theater een belangrijke locatie, dit vestzaktheater (100 stoelen en een beperkte speeloppervlakte) was voor dansvoorstellingen de ideale plek. In september 2023 werd het Rietveld Theater gesloten, met de gemeentelijke toezegging dat het theater een klein jaar later weer zou openen. Helaas is er nog altijd geen zicht op wanneer de

verbouwing van dit theater gaat beginnen en wanneer wij weer gebruik kunnen gaan maken van deze locatie.

De krapte op de arbeidsmarkt, het tekort aan materieel, de stijgende prijzen van leveranciers heeft ertoe geleid dat we scherpe keuzes hebben moeten maken. En soms ook pas laat in het proces een definitieve 'go' konden geven op bepaalde onderdelen. We kijken jaarlijks nadrukkelijk naar welke processen we verder kunnen optimaliseren: bijvoorbeeld digitaliseren en ook vanuit duurzaamheidsoogpunt. Zo stimuleren online kaartverkoop en minimaliseren we het drukwerk. Logistieke processen (o.a. vervoer van materieel) hebben we verder vereenvoudigd.

Ontwikkeling ambities

Vanuit de langetermijnstrategie (2021 - 2024) stonden ook dit jaar een aantal ambities centraal, zowel op het gebied van *artistieke signatuur*, *publieksontwikkeling* en *technologie*. Het afgelopen jaar is op de verschillende onderwerpen vooruitgang geboekt, de resultaten worden hieronder weergegeven.



Artistieke signatuur

In 2024 werkten we aan vier ambities op het gebied van artistieke signatuur:

1. Breder bereik van nieuw talent

Het is ons gelukt om een bredere poule aan makers aan te boren, voornamelijk door in te zetten op mond-tot-mond reclame. We hebben veel aandacht besteedt aan het opzetten en onderhouden van contact met verschillende broedplaatsen en een beroep te doen op ons nieuwe netwerk van professionals (netwerk ongekend talent). Voor het eerst konden we dit jaar het genre 'performance' toevoegen aan de festivalprogrammering, naast voorstellingen die zich afspeelde op het snijvlak van dans en acrobatiek en dans in combinatie met theater.

Vanuit de wens om ook autodidactische makers de mogelijkheid te bieden zich te ontwikkelen en te presenteren tijdens het Delft Fringe Festival hebben we dit jaar voor het eerst een *drag performance* aan het programma toegevoegd. Met een breder en diverser aanbod is het ons ook gelukt een nieuw publiek aan te spreken voor het festival. We zijn in 2024 een aantal waardevolle relaties aangegaan, bijvoorbeeld met Ensemble Nieuwe Theaterwerkers, Dansateliers en het opzetten van het netwerk Ongekend Talent. Onder andere Joanne Mensert (artistiek directeur De Nieuwe Vorst) en Karin Bannink (directeur Buro Bannink) hebben ons geholpen de open call onder een grotere (en nieuwe) achterban te verspreiden. Ook zijn er oriënterende gesprekken gevoerd met de Hiphop-kenniskring van het LKCA, VAK en DOK in Delft, met als doel ook zichtbaar en toegankelijk te zijn voor makers uit de omgeving en autodidacten.

2. Makers betrekken bij besluitvorming

In 2024 is de Fringe Denktank versterkt met de komst van Mystha Mandersloot (winnaar 2023) en Dystopia (winnaar 2024), hiermee blijft deze groep van makers zich vernieuwen met een diversiteit aan makers die zich op verschillende punten in hun carrière bevinden. We hebben twee verschillende bijeenkomsten voor de Fringe Denktank georganiseerd, waarbij we onder andere de meerjarenbeleidsplannen hebben getoetst, we hen hebben bevraagd en betrokken bij de inhoud van de makersdagen en hebben we nieuwe vormen en concepten binnen het festival met hen besproken. We waren voornemens om expertise in te schakelen bij het beoordelen van makers binnen het genre 'circus' en 'muziek'. Uit de aanmeldingen van de open call bleek dat de aanmeldingen van deze genres niet binnen de criteria van het Delft Fringe Festival pasten en daarmee ook geen plek konden krijgen binnen de programmering. Hierdoor was er minder behoefte aan het meekijken specifiek voor deze genres. We hebben tijdens het samenstellen van het programma informeel contact gehad met Café Theater Festival en Amsterdam Fringe Festival om inzicht te krijgen in welk festival welke makers programmeert, om kennis uit te wisselen en onze open calls en makersdagen op elkaar af te stemmen.

3. Vraaggestuurde begeleiding

We hebben dit jaar voor het eerst ingezet op vraaggestuurde begeleiding. Alle makers die zich aanmeldden voor het Delft Fringe Festival, werd gevraagd om aan te geven wat ze uit hun deelname aan het festival wilden halen. Hiermee gaven we de makers in dat stadium al mee dat we een festival zijn dat inzet op de ontwikkeling van de makers. Nadat de selectie bekend was, in aanloop naar de eerste makersdag, hebben we alle deelnemende makers gevraagd om een vragenformulier in te vullen waarmee meer inzicht kwam in de leervragen die onder deze makers leefden. Deze input hebben gebruikt om de inhoud van de twee makersdagen vorm te geven. Naast het overbrengen van kennis en informatie was er ook nadrukkelijk tijd en ruimte om kennis te maken tussen de makers onderling, de makers en de festivalorganisatie én brachten we makers met eenzelfde leervraag samen. We zetten de kennis en ervaring in van makers die al eerder op het festival speelden, om de nieuwe makers de mogelijkheid te bieden hun vragen, maar ook onzekerheden rondom deelname aan het festival te delen.

4. Publiek en makers verbinden tijdens context- en randprogramma

We hebben dit jaar voortgebouwd op de succesvolle context- en randprogramma's die wij in 2023 ook organiseerden. De Q&A's bleken ook dit jaar weer een waardevolle toevoeging. Waar we dit vorig jaar 'on the spot' organiseerden, gaven we de Q&A's nu een duidelijkere plek in het programma, waardoor het publiek nog specifiek kon kiezen voor een voorstelling met extra context. We merken dat makers en publiek nieuwsgierig zijn naar elkaar en door per maker minimaal één Q&A aan te bieden werd het gesprek tussen de makers en het publiek op gang

gebracht. Gedurende het festival zag je ook dat makers zelf na afloop van hun voorstelling het gesprek opende richting het publiek. Tijdens de Q&A's werd er feedback door het publiek gedeeld, werden er inhoudelijke vragen en waardevolle discussies gevoerd. Deze korte nagesprekken zorgen duidelijk voor meer verbinding tussen makers en het publiek én het publiek onderling.

Voor de tweede keer verzorgde Hasan Gök de Fringe Talk, een laagdrempelige avond waarbij makers, publiek, vrijwilligers en het team met elkaar in gesprek gingen over het festival, de makers, maar ook grotere thema's zoals: verdient kunst genoeg? Wat is het waarde van het werk dat je maakt en wat is er belangrijk voor het publiek. Op een interactieve manier lichtte Hasan per thema een aantal standpunten uit, waardoor er een relevante discussie ontstond. Met een gemengd bleek men soms precies op één lijn te zitten en soms recht tegenover elkaar te staan. Hasan zorgde voor een waardevol gesprek waarbij er geluisterd werd naar elkaars standpunten.



De jaarlijkse samenwerking met Studium Generale werd in 2024 verdiept, dit keer met twee bijeenkomsten. De subgroep Green TU Delft organiseerde een contextprogramma rondom de voorstelling van Margarida Constantino en Studium Generale organiseerde een inhoudelijk programma rondom de voorstelling van Liza Sulaiman. In tegenstelling tot vorig jaar viel het animo dit jaar wat tegen voor beide programma's. Samen met Studium Generale houden we het concept tegen het licht en kijken we in welke vorm we deze samenwerking voort kunnen zetten.

Zo'n 70 (pre)studenten tussen de 12 en 25 jaar van de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten bezochten het Delft Fringe Festival, waar we speciaal voor hen een programma op maat hebben samengesteld. Samen met HAL015 brachten we een divers programma, bestaande uit Thommy Kraft, Karolien Wauters & Jante Stekelenburg en Ole Wolf & Yaniv Dagan. Na elke voorstelling gingen de studenten kort in gesprek met de makers over het maakproces, de thematiek en de vorm van de voorstellingen. Met deze dag sloten de

(pre)studenten hun voorbereidende leerjaar af, een samenwerking die wij koesteren en de komende jaren graag blijven voortzetten.

Publieksontwikkeling

In 2024 realiseerde we de volgende ambities op het gebied van publieksontwikkeling:

1. Groter bereik onder jeugd en studenten

We hebben stevig ingezet om de kennis en expertise op het gebied van jongerenmarketing verder uit te diepen en te versterken. Onder leiding van Annemarie Oorthuizen (marketeer), en met ondersteuning van doelgroepenmarketeer Merel Kanter, is de marketing- en communicatiestrategie verder uitgewerkt. Allereerst is er een studentenambassadeur aangesteld. Hamza Niazi is zelf student in Delft en was daarmee het gezicht voor de Delftse studenten en de schakel tussen de organisatie en het studentenleven. Hoewel Hamza het netwerk van Delft Fringe Festival aanzienlijk wist te vergroten, hebben wij gemerkt dat enkel een studentenambassadeur niet 'de way to go' is. Om een grotere mate van betrokkenheid te realiseren bij jongeren (in dit geval studenten) is het bouwen van een community wenselijk. Voor 2025 wordt overwogen om een commissie op te zetten, die door en voor studenten activiteiten rondom (en tijdens) het Delft Fringe Festival bedenkt en organiseert.

De werkzaamheden op het gebied van doelgroepenmarketing hebben we vormgegeven aan de hand van drie onderdelen: directe contacten, activiteiten en campagne.

A. Directe contacten

Via directe contacten met studenten en studentenorganisaties hebben wij ons netwerk vergroot en versterkt. Dat deden we onder andere op de volgende wijze:

- We stelden een studentambassadeur aan als schakel tussen organisatie en studenten;
- We brainstormden met studenten, onder leiding van de (oud)studentenambtenaar Annelotte Andeweg, de studentenambassadeur en een groep cultureel betrokken studenten over wat Delft Fringe Festival kan betekenen voor studenten en andersom;
- We legde via persoonlijk contact verdere verbindingen met studenten en studieverenigingen;
- We ontwikkelden een wervingscampagne gericht op jongeren om vrijwilliger te worden tijdens het festival.

B. Activiteiten

In aanloop naar, tijdens en na afloop van het Delft Fringe Festival hebben wij een jongeren doelgroep - op een passende en verrassende wijze - kennis laten maken met de activiteiten van het festival. We deden dat onder andere aan de hand van de volgende activiteiten:

- We verzorgde een deel van de programmering van het Studium Generale Festival 'For Love Of The World' (Pedro Latas);
- We verzorgde een deel van de programmering van het Studium Generale and Climate action Research Programme "Klimaattheater op Campus" (TG Vagebond);
- We ontwikkelden en verzorgden twee programma's bij het Cultuurhuis Delft: Oudail el Omari en Storm Boender gaven gratis toegankelijke workshops én previews van hun voorstellingen.

- Juliët Wagemakers van Achterbak (hét culturele middelpunt van de studentenvereniging DSC) verzorgde een Fringe Tour waarbij ze studenten en jongeren meenam langs drie verschillende festivalvoorstellingen.
- Twee groepen via het Cultuurhuis Delft, brachten een bezoek aan het festival. De eerste groep bestond uit jongeren die zelf theaterles volgen bij het Cultuurhuis; de tweede groep bestond uit tienermeiden die culturele workshops volgen bij het Cultuurhuis;

C. Marketingcampagne

We werkten aan een marketingcampagne die specifiek gericht is op jongeren, met aansprekend beeldmateriaal, aantrekkelijke context- en pre-programma's en kortingsacties. Via nieuwsbrieven, flyers, webpagina's, en advertenties op social media. Hierbij zetten we in op zowel de Nederlandse als de Engelse taal.

- Studentenfliers en posters verspreid op locaties waar studenten komen die we afgelopen jaar in kaart hebben gebracht.
- Nieuwsbrieven sturen aan het netwerk dat we afgelopen jaar in kaart hebben gebracht.
- Kortingsacties speciaal voor studenten. Zoals voor de opening op 28 mei, voor studententours én €1 korting op elke festivalvoorstelling.
- Speciale campagnes online i.s.m. online marketeer Lisa Kippers.

2. Communiceren in twee talen

We hebben de toegankelijkheid van het festival vergroot door onze communicatie tweetalig (Nederlands en Engels) aan te bieden aan het publiek. Dit jaar presenteerde we twee voorstellingen waarin Arabisch werd gesproken, om een groter publiek voor deze voorstellingen te bereiken hebben we de communicatie rondom deze voorstellingen dan ook in het Arabisch gedaan.

3. (Fysiek) toegankelijk en financieel inclusief

In het kader van toegankelijkheid hebben we het gewenste minimum van 75% rolstoeltoegankelijkheid van locaties gehaald en hebben we samengewerkt met PodiumINC om onze kennis en expertise op het gebied van toegankelijkheid verder te vergroten. Binnen het prijsbeleid van Delft Fringe Festival hebben we ervoor gezorgd dat er een apart tarief voor jongeren beschikbaar kwam en zochten we de samenwerking op met CJP, We Are Public, en de Delftpas.

4. Breder bereik in de wijken van Delft

We hebben het festival verder verankerd in de wijken van Delft door samenwerking aan te gaan met verschillende organisaties, waaronder DOK, de VAK, het Cultuurhuis Delft en STAD Delft. Enerzijds hebben we oriënterende gesprekken gevoerd over hoe we de samenwerkingen vorm kunnen geven, andere samenwerkingen kregen daadwerkelijk al vorm. Zo presenteerden we twee voorstellingen (Storm Boender en Oudail El Omari) in de wijk, aangevuld met een workshopprogramma. De festivalhub in de TU-wijk werd verder vergroot, met de komst van een particuliere woonkamer, een basisschool én tech-onderneming Octatube brachten we de podiumkunsten dichterbij de bewoners van deze wijk. We zochten ook de samenwerking met organisaties buiten de binnenstad. Zo presenteerden wij tijdens de Delft Verbindt Zomerbijeenkomst (gericht op alle ondernemers in Delft) de korte voorstelling van Dystopia - tevens de uiteindelijke winnaar van de Delft Fringe Festival Publieksprijs, speelde Tappin-It Collective hun voorstelling Gambit, in combinatie met een workshop, op de TU Campus en markeerde het Delft Fringe Festival de opening van de Delftse Festivalzomer 2024.



Publieksontwikkeling en Marketing

De eerste werkzaamheden op het gebied van marketing en communicatie begonnen in het najaar van 2023, met de verspreiding van de *open call*. Daarnaast is er in deze periode gewerkt aan de structurering van taken en zijn de werkzaamheden doorvertaald naar de campagneplanning. Binnen het team wordt er gewerkt met een verdeling van online marketing, offline marketing en perscoördinatie.

Naast de marketing-communicatiedoelstellingen die in het meerjarenbeleidsplan zijn geformuleerd, is er dit jaar ook veel tijd en aandacht uitgegaan aan het opbouwen van het contact met (nieuw) publiek.

Er is doorlopend gewerkt aan een verdere website-optimalisatie, een grotere landelijke zichtbaarheid bij kwaliteitskranten en magazines en het bereiken van specifieke groepen: ouders met kinderen, (internationale) studenten en expats. In samenwerking met de winnaars van de publieksprijs 2023, Mystha Mandersloot, is de festivalcampagne vormgegeven door fotograaf Sjoerd Derine. Vanuit perscoördinatie is er contact gezocht met de diverse media, lokaal en nationaal. Deze aangescherpte aanpak heeft direct geresulteerd in publicaties in zowel de krant, op de radio als online.

→ De Volkskrant bracht een bezoek aan het Delft Fringe Festival en zei 'Het almaar beter wordende Delft Fringe Festival heeft zich onmisbaar gemaakt voor jong, ongepolijst talent'.

→ Omroep West bezocht de openingsavond in Theater de Veste en kopte: "Op Delft Fringe Festival ontdek je talentvolle theatermakers".

→ Mystha Mandersloot was te gast in het programma 'Opium' van NPO Radio 4. Mystha vertelde hierin meer over haar voorstelling Verhalen van Verwekkers.

→ Mystha Mandersloot was ook te gast in 'Een uur cultuur' op NPO Radio 1. En tijdens 'Met het oog op Morgen' op NPO Radio 1 vertelde Sophie Willemijntje over haar voorstelling en het festival.



Contentcreatie

Delft Fringe Festival zet steeds meer in op de creatie en het verspreiden van eigen content, om de verschillende publieksgroepen ook op nieuwe manieren te bereiken.

Podcast 'De Roze Hoed'

In aanloop naar het festival in 2024 werd het derde seizoen van 'De Roze Hoed' ontwikkeld en uitgezonden als podcast. De geselecteerde makers werden bevraagd over hun makerschap, voorstellingsthema's en cultureel ondernemerschap. De podcast laat je als luisteraar laagdrempelig kennismaken met de jonge makers die op het festival staan.

Fringe Vlogs

Tijdens het festival nemen we het publiek ook digitaal mee langs de verschillende activiteiten en voorstellingen. De *Fringe Vlog* brengt via Instagram en Facebook de sfeer, het publiek en de makers over op iedereen zijn smartphone. Presentator Sabine bracht in twee vlogs en een aftermovie het Delft Fringe Festival in beeld.

Keuzehulp

Het festivalprogramma bevat, zowel voor de theaterliefhebbers als voor de dagjesmensen, voornamelijk nieuwe namen. Het is niet voor iedere bezoeker vanzelfsprekend om op basis van een foto en een beknopte tekst een voorstelling te bezoeken. Met het gratis programma-onderdeel *Dagelijkse hulp bij jouw keuze* kunnen bezoekers terecht bij de programmeurs in het festivalhart. Zij voorzien de bezoekers van informatie over de voorstellingen en stippelen desgewenst een persoonlijke route langs de voorstellingen uit. De

programmeurs proberen hierbij de bezoeker te verleiden om ook andere voorstellingen en genres te bezoeken.

Op stap met / Delft Fringe Tour

De hernieuwde vorm van de Delft Fringe Tour bleek ook dit jaar weer een succes. We vroegen een aantal lokale en nationale influencers om het publiek mee op pad te nemen naar de voorstellingen waar zij zelf het meest warm voor lopen. Het publiek ging onder andere op pad met Willem & Fleur Overgaag (Delftse vader en dochter, van impresariaat WILLEM en influencer / podcasthost), Amira en Amine (dansmaker en acteur), Francesco Veenstra, (Rijksbouwmeester), Sabine Krol (programmeur Delft Fringe Festival) en Marco Dreijer (cultuurjournalist en influencer).

Samenwerkingspartners

In de marketing-communicatiestrategie is er naast online- en offline marketing en perscoördinatie nog een belangrijk kanaal voor het Delft Fringe Festival: samenwerkingspartners. Sinds 2021 zetten we in op het voeren van gesprekken met verschillende partners over het verspreiden van het aanbod van het festival: van landelijke media tot lokale (culturele) instellingen en de ondernemers in Delft. Dankzij deze investering in het aanhalen van deze contacten was er een grote bereidheid van lokale kanalen om het aanbod van het festival te verspreiden.

De Delftse Festivalzomer

Om cultuur in Delft een uniek podium te geven, hebben Delft Fringe Festival, Delft Chamber Music festival, Stichting Centrum Management Delft en Delft Marketing in 2023 het initiatief genomen om de publieksevenementen in Delft tussen juni en half september te bundelen onder de naam de Delftse Festivalzomer! Delft Fringe Festival is initiator en aanjager van deze Delftse Festivalzomer, omdat wij geloven in de verenigde kracht, juist op het gebied van publieksbereik. Dit jaar vond de tweede editie van de Delftse Festivalzomer plaats waarvan het Delft Fringe Festival de opener was.

Een aandachtspunt binnen de marketingcommunicatiemix is het in balans brengen van het bedienen van de verschillende doelgroepen. Vanuit het meerjarenbeleidsplan hebben we 3 specifieke doelgroepen beschreven die we meer willen betrekken bij het festival: ouders met kinderen, (internationale) studenten en expats. Binnen de huidige capaciteit van de organisatie is het nog niet haalbaar gebleken om al tot een inhoudelijke verankering te komen voor de (internationale) studenten. Deze doelgroep verdient specifieke aandacht en een strategisch plan om deze doelgroep beter bij het festival te betrekken.

De publieks- en juryprijs

Traditiegetrouw werd het festival afgesloten met de uitreiking van de Publieksprijs en de Juryprijs. De publieksprijs werd gewonnen door Dystopia met de voorstelling Vague News. Met het winnen van deze prijs zijn zij verzekerd van een speelplek op de volgende festivaleditie én zijn zij te zien als het campagnebeeld van 2025. Naast de publieksprijs werd ook de Delft Chamber Music Award uitgereikt aan jong muzikaal talent. Dit jaar ging de juryprijs naar Resonance Quartet met de voorstelling 'Mixtures'. Fien van Duijn, zakelijk leider van het Delft Chamber Music Festival: "Doordat dit kwartet het publiek uitdaagt om geblinddoekt te luisteren terwijl de muzikanten door de ruimte bewegen, ontdek je een andere manier van luisteren." Het gezelschap is volgend jaar te zien tijdens het Delft Chamber Music Festival 2025.



Impact van het festival op het publiek

Dit jaar sloegen wij de handen ineen met Wessel Kloodwijk. Hij ging op verschillende dagen tijdens het festival in gesprek met bezoekers van het Delft Fringe Festival. In woord en op beeld legde hij vast hoe en op welke manier deze verschillende bezoekers het festival hebben beleefd. Hiermee bracht Wessel, vanuit het perspectief van de verschillende bezoekers én de makers de impact van het Delft Fringe Festival naar voren.

Bedrijfsvoering

Naast de inhoudelijke ontwikkeling van het Delft Fringe Festival wordt er ook doorlopend geïnvesteerd in de organisatorische kant van de stichting. Steeds meer groeit de organisatie van een projectorganisatie naar een continue-organisatie, vanuit de noodzaak dat een stabiele basis voorwaardelijk is voor een geslaagd festival.

De krapte op de arbeidsmarkt en de sterke inflatie raakt ook de bedrijfsvoering van de organisatie. We zijn in de gelukkige omstandigheden geweest dat er een festivalteam staat dat vol energie en toewijding aan de realisatie van het festival werkt. Het Bestuur en de Raad van Toezicht zijn zich bewust dat goed werkgeverschap niet vanzelf komt, fair practice, fair pay, sociale veiligheid en ontwikkelkansen zijn de hoogste prioriteit om deze stabiele organisatie te blijven en door te kunnen ontwikkelen.

1.3 Lichtjesavond

Op dinsdag 10 december 2024 verzorgde Museum Prinsenhof Delft, in samenwerking met Delft Fringe Festival voor de tweede keer een succesvol voorstellingsprogramma voor jong én oud tijdens Lichtjesavond in Delft. Het publiek werd ontvangen via de ingang aan de Oude Delft van het museum en werd vanuit daar direct naar de Van der Mandelezaal geleid. Daar heerste een warme sfeer, met licht en gezelligheid. In het midden van de imposante Van der Mandelezaal bevond zich een rechthoekig speelvlak, gemarkeerd met licht, waar de performances werden gegeven. De knusse zitjes die aanvankelijk rondom het speelvlak gepland waren, moesten al snel wijken vanwege de grote belangstelling.



Het Delft Fringe Festival nodigde 5 dansmakers en een componist uit, om speciaal voor deze avond een bijzondere voorstelling te ontwikkelen. De artiesten hebben hun choreografie en muziek speciaal voor deze avond en locatie gemaakt, passend bij het thema Oud versus Nieuw. Het thema van de dansvoorstelling op Lichtjesavond sluit aan bij zowel Museum Prinsenhof Delft als Delft Fringe Festival. Het museum kent een eeuwenoude geschiedenis. Eerst als het Sint Agathaklooster waar Willem van Oranje werd doodgeschoten. Nu is het een museum waar ook werk van moderne kunstenaars te zien is. En aan het einde van 2024 sloot het de deuren voor een grote verbouwing. Delft Fringe Festival biedt speelplekken aan nieuwe makers. Zij zijn hun plaats in de wereld van de podiumkunsten nog aan het ontdekken en veroveren. Zij experimenteren binnen hun eigen werk en genre. Zoeken grenzen op en laten publiek kennismaken met de wereld van nu.

De 5 choreografieën werden achter elkaar geprogrammeerd, waarmee een volwaardig programma van 50 minuten ontstond. Dit totaalprogramma werd op deze avond 3 keer herhaald. Het Delft Fringe Festival cureerde de 7 makers die een choreografie maakten. Hierbij gelden de belangrijke waarden van het festival, namelijk diversiteit en toegankelijkheid.

Er werd gedanst op speciaal voor deze avond gecomponeerde en geproduceerde muziek. In 2024 werkten de volgende dansmakers en componist mee aan Lichtjesavond.

Kelly Vanneste, Diogo da Eira Lopes en Emma de la O Callejo (Alienated)

De naam 'Alienated' is afgeleid van het woord 'alien', wat staat voor vervreemding. Vervreemding is kenmerkend voor het werk van Alienated waarin zij het lichaam in een andere context plaatsen, door te werken met objecten. Zij doen dit door dans met de techniek 'objectmanipulatie' te combineren. Objectmanipulatie is een techniek waarbij de performer een object gebruikt en omvormt om beelden en vormen te creëren. De samensmelting van deze twee kunstvormen, in combinatie met muziek en beeldende elementen maakt hun voorstellingen bijzonder intrigerend en interessant. Alienated ziet het object niet als een stilstaand decor, maar als een entiteit en danspartner. De connectie en relatie tussen het object en de performer is een van de belangrijke elementen in hun werk.

Ole Wolf & Yaniv Dagan

Ole Wolf en Yaniv Dagan zijn twee jonge dansperformers die dezelfde interesse delen: het samenkomen en spelen met het snijvlak tussen dans en acrobatiek. Two young dance artists interested in the field of dance and acrobatics. Beiden zijn afgestudeerd aan de Fontys Academy of the Arts in Tilburg en dansen onder andere voor Panama Pictures. Omdat ze al 10 jaar met elkaar dansen, als amateurs en nu als professionals, hebben ze samen een unieke bewegingstaal ontwikkeld. In 2024 presenteerden ze hun duet 'don't think, go' op het Delft Fringe Festival.

Lola van Rump

Lola van Rump (2020) rondde in 2022 haar studie tot danser aan de Lucia Marthas Institute for Performing Arts af. Tijdens haar studie specialiseerde ze zich in moderne dans en vloerwerk. In het verleden heeft ze o.a. gedanst bij Zero Dance Theatre onder leiding van Denden Karadenzi en Sally Dansgezelschap Maastricht onder leiding van Stefan Ernst. Als een maker probeert ze altijd haar grenzen op te zoeken en te verleggen, én verkent ze thema's als klimaatverandering en kapitalisme. In haar werk probeert ze altijd een confronterend maar herkenbaar beeld neer te zetten, waarin het publiek zich kan verliezen en zichzelf kan terugvinden. Afgelopen festivaleditie was haar voorstelling 'Bursting Clouds', over het natuurfenomeen storm te zien.

De muziek werd verzorgt door componist Rémon Beeftink

Rémon Beeftink (1984) is een Nederlandse componist, songwriter en muziekproducent. Hij studeerde af aan de Fontys Rockacademie als songwriter en audio-technisch specialist en staat bekend om zijn veelzijdige en expressieve muziekstijl, die invloeden uit verschillende genres combineert, waaronder pop en elektronische muziek. Met zijn composities weet Rémon Beeftink een breed scala aan emoties over te brengen. Zijn muziek varieert van meeslepend en melancholisch tot energiek en opzwevend. Hij weet moeiteloos verschillende stijlen en genres te combineren om een unieke en herkenbare sound te creëren.

Bekijk de [Aftermovie](#) online.

2. Bestuursverslag

2.1 Bericht van de Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht onderschrijft de missie en visie van het Delft Fringe Festival. Het heeft zich vanuit het jaarlijkse festival ontwikkeld tot een organisatie die met een scala aan (neven)activiteiten, gedurende het jaar, een wezenlijke bijdrage levert aan naamsbekendheid, grotere zichtbaarheid in en buiten Delft, duurzame en impactvolle publieksbinding en voortdurend artistieke ontwikkeling van Delft Fringe Festival en nieuwe makers.

Voor de Raad van Toezicht gelden de volgende uitgangspunten:

1. de uitvoering van alle activiteiten, inclusief de kwaliteit, dient te worden gewaarborgd (continuïteit);
2. het totaal van activiteiten en projecten moet, vooral ook in organisatorische zin, beheersbaar zijn. Eventuele risico's moeten zoveel mogelijk inzichtelijk zijn inclusief alternatieve scenario's en maatregelen;
3. de organisatie moet financieel gezond zijn. Bovendien dient een continu proces van efficiencyverbetering te worden nagestreefd;
4. het sociale klimaat binnen de organisatie moet goed zijn, een verantwoordelijkheid die ook geldt voor de vele ZZP'ers die (tijdelijke) werkzaamheden verrichten;
5. de omgeving van het Delft Fringe Festival, denk daarbij aan de plaatselijke en landelijke politiek, subsidiegevers, fondsen en sponsors en de maatschappelijke ontwikkelingen, dient continu in beschouwing te worden genomen en van invloed zijn op de strategievorming, taakuitvoering en verantwoording;
6. de agenda van de Raad van Toezicht-vergaderingen wordt deels gevuld volgens een vast stramien waarbij jaarlijks de strategische koers, kwaliteit en zorg, onderzoek en ontwikkeling, financiële positie, freelancersbeleid, bedrijfsvoering en de uitvoerende activiteiten aan de orde komen, deels op basis van actuele externe en interne ontwikkelingen.

Zo heeft in aanloop naar de dertiende editie van het Delft Fringe Festival de directeur-bestuurder, naast de gebruikelijke Raad van Toezicht-vergaderingen, via e-mails de Raad van Toezicht op de hoogte gehouden van de subsidie-, fondsen- en sponsorwerving, de artistieke invulling en de benodigde personele bezetting voor de productionele uitvoering. Hierdoor heeft de Raad van Toezicht een weloverwogen definitief besluit kunnen nemen over de doorgang van het Delft Fringe Festival 2024, zoals voorgesteld door de directeur-bestuurder en artistiek leider.

De Raad van Toezicht is in 2024 vijf keer bijeengekomen, in aanwezigheid van Roel Funcken (directeur-bestuurder) en Tamara Griffioen (artistiek leider). De vergaderingen vonden fysiek plaats in Delft. Tijdens de Raad van Toezicht-vergaderingen heeft de raad uitgebreid stilgestaan bij de missie en visie, strategische en artistieke keuzes, organisatorische capaciteit en de bijbehorende financiële middelen. Uitvoerig is daarbij gesproken over Fair Pay, Inclusie en diversiteit en de betekenis hiervan voor onze organisatie.

De Raad van Toezicht heeft wederom veel waardering voor de manier waarop de directeur-bestuurder jaarlijks de financiën van het festival en de overige activiteiten weet rond te krijgen. Daarnaast spreken we grote bewondering uit voor zijn tomeloze energie,



vindingrijkheid aan ideeën, zijn positieve aansturing van de organisatie en het actief netwerken ten bate van het versterken, continueren en bestaansrecht van onze organisatie. Niet onvermeld mag blijven de grote verdiensten van artistiek leider, Tamara Griffioen, die haar tweede Delft Fringe Festival editie succesvol heeft geprogrammeerd op verrassende locaties in Delft. De raad is zeer tevreden over de wijze waarop Stichting Delft Fringe Festival bestuurd en uitgevoerd wordt. We mogen vaststellen dat er geen belangenverstrengelingen zijn tussen individuele leden van de Raad van Toezicht en de organisatie die haar onafhankelijkheid ter discussie zou kunnen stellen.

De Raad van Toezicht van Stichting Delft Fringe Festival is per 24 april 2024 gewijzigd in samenstelling. Ans Stephan heeft het voorzitterschap van de Raad van Toezicht neerlegd, waarna Corné Ran tot de nieuwe voorzitter is benoemd. Corné Ran was sinds 2019 al vicevoorzitter van de Raad van Toezicht. Hanna van Gent is per 24 april de nieuwe vicevoorzitter. Naast de benoeming van Corné Ran is de Raad van Toezicht ook versterkt met de komst van een nieuwe toezichthouder, Pim Deul. Hanna van Gent is

Voor de Raad van Toezicht Stichting Delft Fringe Festival,

Was getekend,

De heer C. (Corné) Ran, *voorzitter*

2.2 Financiën

De financiën van Stichting Delft Fringe Festival zijn besproken tijdens alle vergaderingen van de auditcommissie en de Raad van Toezicht-vergaderingen. Verschillen zijn toegelicht aan de hand van periodieke rapportages.

2.2.1 Financiële positie

Dankzij de structurele ondersteuning van de gemeente Delft en verschillende donaties door private en publieke fondsen kon het Delft Fringe Festival er wederom zijn voor het publiek, de makers en het veld. Het jaar 2024 is afgesloten met een positief resultaat van € 12.683.

Ultimo 2024 bedraagt het stichtingsvermogen € 43.461. Dit Eigen Vermogen is opgebouwd uit verschillende reserves, te weten: Continuïteitsreserve (€20.742), Bestemmingsfonds Cultuurtafel Delft (€6.500) en Bestemmingsreserve voor de accountantscontrole op de subsidie van de Gemeente Delft 2021-2024 (€3.500) en bestemmingsreserve Gemeente Delft - Fair Pay 2024 (€11.920). In 2024 bedraagt de solvabiliteit 68%.

2.2.1.1 Reflectie op de Staat van baten en lasten

Het financiële boekjaar van Stichting Delft Fringe Festival loopt van 1 januari tot en met 31 december. De activiteiten ten behoeve van de realisatie van het festival starten op 1 oktober en vergen voorfinanciering en lopen door tot en met 30 september van het daaropvolgende boekjaar. Het festival vindt jaarlijks plaats in de laatste week van mei en de eerste week van juni. De overige kernactiviteiten vinden verspreid door het jaar heen plaats.

Stichting Delft Fringe Festival heeft in 2024 haar activiteiten kunnen uitvoeren dankzij de werving van financiële middelen, het gaat hierbij zowel om publieke middelen (gemeente Delft, Ondernemersfonds Delft) en om middelen uit private fondsen (Stichting Dioraphte, het Cultuurfonds, Hendrik Muller Fonds, Schepper Delft Stichting, Stichting Zabawas en Stichting Delft Verlicht) aangevuld met publieksinkomsten uit kaartverkoop. Hoewel het aandeel van de gemeente Delft in de financieringsmix van Delft Fringe Festival toeneemt, zorgt de smalle basisfinanciering nog voor een te grote incidentele afhankelijkheid van de werving van private middelen.

2.2.1.2 Toekomstverwachtingen

Op woensdag 3 juli werden de adviezen van de Raad voor Cultuur en de Rijkscultuurfondsen gepubliceerd. Delft Fringe Festival ontving een positief advies voor de beleidsperiode 2025 - 2028 door Fonds Podiumkunsten. Dit betekent een toekenning van vier jaar subsidie.

We zijn blij en verheugd dat Fonds Podiumkunsten ons opneemt als één van de zes nieuwe festivals in hun meerjarenregeling. Dankzij deze ondersteuning kunnen we nog steviger doorbouwen aan onze missie en doelstellingen waarbij we ruim baan blijven geven aan een nieuwe generatie makers. Fonds Podiumkunsten schrijft in haar adviesrapport: "De commissie vindt dat Delft Fringe Festival een heldere artistieke visie beschrijft. Het festival concentreert zich daarin duidelijk op de professionele ontwikkeling van nieuwe makers in verschillende podiumkunstvormen."

De meerjarenaanvraag die door Delft Fringe Festival bij Fonds voor Cultuurparticipatie was ingediend werd óók positief beoordeeld, maar helaas was er onvoldoende budget beschikbaar om onze aanvraag te honoreren.

Eind 2024 werd ook bekend dat Stichting Delft Fringe Festival in de periode 2025-2028 onderdeel uitmaakt van de meerjarige evenementenregeling van de gemeente Delft. Hierbij is het maximale bedrag door de gemeente Delft toegekend. Tevens ontvangt Stichting Delft Fringe Festival voor de periode 2025-2028 aanvullende middelen voor de meerkosten van *fair pay*. Aanvullend is er door Stichting Delft Fringe Festival een aanvraag ingediend voor de meerjarencultuursubsidie, ondanks de positieve beoordeling heeft de gemeente Delft een lager bedrag beschikt. De directeur-bestuurder voert, samen met de leden van de Raad van Toezicht, gesprekken met de gemeente Delft om te komen tot een passende oplossing.

Zeer terecht wordt van kunst- en cultuurinstellingen in de komende kunstenplanperiode verwacht dat de drie codes geïmplementeerd zijn. Delft Fringe Festival is hier groot voorstander van, maar wil blijven benadrukken dat de implementatiekosten impact hebben op de bedrijfsvoering in relatie tot het artistieke product en bewegingsruimte inperkt. De functie die Delft Fringe Festival zowel lokaal, regionaal als landelijk vervult en graag wil behouden, kan niet op vlieghoogte van deze codes komen vanuit een te smalle financiële basis.

In het kader van het versterken van de financieringsmix moet worden gemeld dat de provincie Zuid-Holland naast het subsidiëren van cultuureducatie een gericht cultuurbeleid ontbeert in tegenstelling tot dat gebruikelijk is bij andere provincies zoals bijvoorbeeld provincie Zeeland waar culturele festivals in een directe lijn worden gesteund. Dit betekent een lacune in potentiële financieringskansen.

Afsluitend baart de huidige krapte op de arbeidsmarkt en de naweeën van de hoge inflatie zorgen. Delft Fringe Festival is een kleine, wendbare maar daarmee ook kwetsbare organisatie. Het behoud van freelancers wordt lastiger, evenals het invullen van vacatures, waardoor in potentie de diversiteit van het team enerzijds, maar ook de werkdruk voor huidige freelancers onder druk kan komen te staan.

2.3 Inrichting financiële administratie en controle

Stichting Delft Fringe Festival werkt sinds 2021 samen met het accountantskantoor Kop of Munt uit Amsterdam. In het administratieve organisatie en interne controle document (AO/IC) heeft Delft Fringe Festival schriftelijk de procedures vastgelegd voor de financiële administratie. Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden aangaande de financiële administratie staan hier, binnen de beperkingen van een kleine organisatie, beschreven. Het AO/IC-document is in 2024 geactualiseerd en geaccordeerd door de Raad van Toezicht, evenals het protocol 'vierogen-principe', tevens zijn er afspraken gemaakt tussen de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder ten aanzien van een interne audit die vanaf 2024 tweemaal per jaar plaatsheeft.

2.4 Organisatie en codes

2.4.1 Informatie over de rechtspersoon

Stichting Delft Fringe Festival is gevestigd in Delft en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 69862753. De stichting heeft ten doel theatermakers (van autodidact tot (oud)kunstvakstudent) te ondersteunen in hun professionele ontwikkeling, bestaand en nieuw theaterpubliek een unieke culturele ervaring te bieden en het culturele aanbod in de stad Delft te verbreden en verbeteren. 'Het beoogt zijn doel te bereiken door onder meer een jaarlijks theaterfestival, genaamd Delft Fringe Festival en aanvullende jaarprogrammering te realiseren om makers en publiek bij elkaar te brengen op onverwachte locaties en in erfgoedpareltjes door de stad als podium te gebruiken.

2.4.2 Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie

Stichting Delft Fringe Festival onderschrijft de codes Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie en past deze naar maximaal eigen vermogen toe. De toepassing en (verdere) inbedding van de codes heeft de doorlopende aandacht van zowel de directeur-bestuurder als de Raad van Toezicht. Ook in 2024 zijn er volgende stappen gezet die hieronder per code worden toegelicht.

2.4.2.1 Governance Code Cultuur

Delft Fringe Festival past de acht principes en de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe. Per principe onderstaand een verslag.

Waarden scheppen voor en in de samenleving

Principe 1: Delft Fringe Festival realiseert maatschappelijke doelstellingen welke tot uiting komt in de missie:

- De stichting heeft ten doel theatermakers te ondersteunen in hun professionele ontwikkeling;
- Bestaand en nieuw theaterpubliek een unieke culturele ervaring te bieden;
- Het culturele aanbod in de stad Delft te verbreden en verbeteren

Principe 2: Delft Fringe Festival past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe en doet hiervan verslag in de jaarstukken.

Integer en rolbewust handelen

Principe 3: Onafhankelijk en integer handelen

- Om (vermoedens van) belangenverstrengeling of tegenstrijdige belangen zo vroeg mogelijk te signaleren, zijn hierover afspraken gemaakt in het directie- en Raad van Toezicht-reglement. Het onderwerp wordt bespreekbaar gemaakt in de vergaderingen met de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder. In het huidige verslagjaar is er geen sprake geweest van belangenverstrengeling of een tegenstrijdig belang.

Principe 4: Handelen naar verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden

- Stichting Delft Fringe Festival hanteert een Raad van Toezicht-model en heeft een directeur-bestuurder. Er is schriftelijk vastgelegd voor welke onderwerpen de directie goedkeuring nodig heeft van de Raad van Toezicht, wat haar taken zijn en hoe

besluitvorming plaatsvindt. In het kader van transparantie en verantwoording is ook vastgelegd op welke manier en waarover de directie de Raad van Toezicht informeert.

Zorgvuldig besturen

Principe 5: Verantwoordelijkheden directeur-bestuurder

- De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding. Taken, verantwoordelijk-, en bevoegdheden zijn vastgelegd in een directiereglement. De directie gelooft in de professionaliteit en zelfstandigheid van de medewerkers en heeft daar de overlegstructuur op ingericht. Een wekelijkse korte team-meeting draagt zorg voor input en aansluiting op de diverse werkprocessen. Maandelijks vindt het festivaloverleg plaats met meer ruimte voor verdieping en afstemming. Per kwartaal wordt over de financiële positie gerapporteerd.

Principe 6: Omgang met mensen en middelen

- De Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie geven voor Delft Fringe Festival invulling aan dit principe, waaronder ook sociale veiligheid, en worden verderop beschreven.

Goed toezicht uitoefenen

Principe 7: Toezicht, advies en onafhankelijkheid

- In 2024 vonden er in totaal vijf Raad van Toezicht-vergaderingen plaats in bijzijn van de directeur-bestuurder. Binnen en buiten de vergadering werden de leden van de Raad van Toezicht in ieder geval geïnformeerd over strategie, algemeen beleid, artistieke, financiële en personele ontwikkelingen. Maar ook politieke en beleidsontwikkelingen, zowel lokaal, regionaal als landelijk waren onderwerp van gesprek. De auditcommissie bestond in 2024 uit mevr. T. (Tanja) Groenendijk-de Vos en mevr. H. (Hanna) van Gent.. Zij vergaderde periodiek en voor aanvang van de vergaderingen met de directeur-bestuurder. De leden van de Raad van Toezicht hebben een onbezoldigde functie, maar kunnen gemaakte onkosten declareren.

Principe 8: Deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid

- Het rooster van optreden van de Raad van Toezicht is opgenomen in dit jaarverslag. In 2024 is voorzitter A. (Ans) Stephan afgetreden en is de heer C. (Corné) Ran als nieuwe voorzitter benoemd. Daarnaast is de heer P. (Pim) Deul toegetreden tot de raad van toezicht. Jaarlijks, tijdens de zelfevaluatie van de Raad van Toezicht, worden de profielschetsen binnen de Raad van Toezicht geëvalueerd en indien nodig opnieuw vastgesteld.

2.4.2.2 Fair Practice Code

Stichting Delft Fringe Festival onderschrijft de Fair Practice Code en past deze naar maximaal eigen vermogen toe. Dit doen wij zowel richting de leden van het kernteam van de organisatie als de jonge makers waar wij mee samenwerken. Bij de oprichting van het Delft Fringe Festival zijn wij trouw gebleven aan het originele concept van het Edinburgh Fringe Festival, waarbij de organisatie enkel voorwaardenscheppend opereert. Concreet betekende dit dat de festivalorganisatie enkel zorg draagt voor de marketing en ticketing van de festivalvoorstellingen. Makers en gezelschappen waren initieel zelf verantwoordelijk voor hun inkomsten (partage) en hun eigen locatie. Sinds 2017 heeft Stichting Delft Fringe Festival deze basisprincipes steeds meer losgelaten, vanuit de intrinsieke motivatie om juist voor deze kwetsbare doelgroep van jonge makers een veilige plek te bieden.



De toepassing van de Fair Practice Code en specifiek Fair Pay hebben de volledige aandacht van de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht. Om verder in gesprek te gaan met medewerkers en makers over Fair Practice heeft Delft Fringe Festival onder meer het door Kunsten '92 en Platform ACCT ontwikkelde Fair Practice Lab in het eerste kwartaal van 2024 uitgevoerd. Delft Fringe Festival is lid van De Verenigde Podiumkunstenfestivals en Kunsten '92. Daarnaast sluit Stichting Delft Fringe Festival zich per 1 januari 2025 ook aan bij de NAPK.

De Fair Practice Code wordt op dit moment op de volgende wijze richting de deelnemende artiesten en medewerkers toegepast:

Kernwaarde Solidariteit:

- De deelnemende artiesten, die zich op basis van een open inschrijving hebben aangemeld, verdienen hun inkomsten op basis van partage. We deden dit in 2024 met een verdeelsleutel die voor het festival redelijk en eerlijk is: 50% van de inkomsten zijn voor de artiesten, 50% van de inkomsten zijn voor het festival. Aanvullend ontvangen de makers een onkostenvergoeding van €400. Het festival biedt de makers gedurende het jaar drie verdiepende makersdagen aan, waarbij wordt stilgestaan bij marketing en branding, artistieke ontwikkeling en dramaturgie en zakelijke ontwikkeling. In de afspraken met artiesten wordt ook altijd stilgestaan bij auteursrechten, zo vinden er opdrachten plaats via BUMA.

Kernwaarde Transparant:

- De deelnemersvoorwaarden, waar de artiesten actief mee moeten instemmen, zijn transparant als het gaat over de (rand)voorwaarden van het Delft Fringe Festival. In deze voorwaarden is aandacht voor alle aspecten en ook de 50/50-partage regeling is op voorhand bij alle makers bekend. In aanloop naar het festival hebben de makers toegang tot de verkoopoverzichten van hun voorstellingen en de uitbetaling vindt binnen één week na afloop van het festival plaats.
- Het is voor Stichting Delft Fringe Festival momenteel financieel niet mogelijk om medewerkers van de organisatie in loondienst te nemen, er wordt daarom uitsluitend met freelancers gewerkt. In de basis wordt de CAO Toneel en Dans gehanteerd bij het bepalen van de uitgangspunten voor de overeenkomsten van opdracht, maar zowel de Raad van Toezicht als het Bestuur realiseren zich dat de freelancers meer uren maken dan feitelijk vergoed worden. De afgelopen jaren zijn er stappen gezet in beloning, en blijft een groot aandachtspunt voor de Raad van Toezicht en het Bestuur. Waar van toepassing zijn er ook verzekeringen afgesloten voor freelancers, stagiaires en vrijwilligers. Jaarlijks worden er gesprekken gevoerd met de freelancers, waarbij ook aandacht is voor persoonlijke ontwikkeling en werkplezier.

Kernwaarde Duurzaamheid:

- Het festival presenteert een nieuwe generatie artiesten en wij vinden het belangrijk dat de deelnemende makers een duurzame relatie kunnen opbouwen met het festivalpubliek en daarbuiten. We kiezen er dan ook voor om makers de kans te geven meerdere festivaledities te spelen (3 jaar maximaal). Daarnaast programmeren we makers, waar mogelijk, ook op andere evenementen die plaatsvinden binnen het netwerk van het Delft Fringe Festival.
- Delft Fringe Festival hecht veel waarde aan de continuïteit en duurzame inzetbaarheid van het team. Om ontwikkelingsmogelijkheden voor freelancers te blijven bieden is er structureel een klein budget beschikbaar waarmee freelancers zich verder kunnen

ontwikkelen. Aandachtspunt blijft de hoge werkdruk voor de freelancers, waar nog niet in voldoende mate een antwoord op is gevonden.

Kernwaarde Diversiteit:

- De festivalorganisatie, Raad van Toezicht en Raad van Advies bestaat uit een divers team met verschillende achtergronden, seksuele oriëntatie, leeftijd, kennis en ervaring. We werken aan een stabiele representatie in publiek, programma en personeel. In hoofdstuk 1.4.2.3. *Code Diversiteit en Inclusie* lichten we dit nader toe.

Kernwaarde Vertrouwen:

- Het Delft Fringe Festival bemoeit zich bewust niet met de artistieke invulling van de voorstellingen die tijdens het festival te zien zijn. Wij vertrouwen in de artistieke keuzes die zij tijdens het maakproces hebben gemaakt, waarbij bij het samenstellen van het programma wel gelet wordt op artistieke kwaliteit, zeggingskracht en een brede representatie binnen de podiumkunsten.

2.4.2.3 Code Diversiteit en Inclusie

Delft Fringe Festival erkent het grote belang van een inclusieve culturele sector. Aan de hand van de 4 P's van de Code Culturele Diversiteit geven we stapsgewijs invulling aan het diversiteits- en inclusiviteitsdenken, met de nadruk op de P's van Product en Publiek. Daarbij combineren we een integrale aanpak met een doelgroepspecifieke.

Programma:

- Sinds 2021, bij het ingaan van de nieuwe kunstenplanperiode, zijn wij duurzaam het fundament van onze programmering en aanmeldprocedure aan het verbeteren. Om een representatieve weerspiegeling van de actuele ontwikkelingen van de podiumkunsten te kunnen tonen, onderzoeken op welke wijze we echt alle potentiële jonge makers bereiken, onder wie de autodidactische jonge makers en kunstenaars die een non-lineair ontwikkelpad volgen, zoals urban artists, creatieve kunstvakdocenten en cabaretiers. We boeken op dit vlak verschillende resultaten: we presenteren meer makers met een bi-culturele achtergrond, in meer verschillende genres en ook makers zonder kunstvakopleiding. Al sinds de oprichting van het Delft Fringe Festival bieden we, in het kader van inclusiviteit, al een podium aan inclusieve gezelschappen, waarbij makers met en zonder beperking op het podium staan. In 2016 en 2017 Misiconi Dance Company, in 2019 presenteerden we tg Signum, een inclusieve familievoorstelling voor doof, slechthorend én horend publiek. En in datzelfde jaar werd Delft Fringe Festival aangemerkt als 'best practice' door de organisatie achter de Code Diversiteit & Inclusie. Meer recentelijk presenteerden wij onder andere de voorstelling "Theater Babel danst", een voorstelling door Rohiet Tjon a Poe, danser en maker bij Theater Babel en de voorstelling van Karolien Wauters waarbij zij gebarentaal in haar voorstelling heeft verwerkt..

Publiek:

- In 2024 hebben we ervoor gekozen om blijvend aandacht te besteden aan de inclusie van een aantal doelgroepen binnen onze publiekswerving. Hierbij ligt de focus op een aantal doelgroepen: kinderen (en hun ouders, grootouders en verzorgers), (internationale) studenten en expats. We hebben de lijn 'Fringe 4 Kids' gecontinueerd en onderdeel gemaakt van onze algemene marketing- en communicatiestrategie. Daarnaast zijn we in staat gesteld om de eerste flinke stappen te zetten op het gebied van doelgroepenmarketing binnen de lijn 'Fringe 4 Youth'. Zo hebben we

doelgroepenmarketeer Merel Kanters aangetrokken, die zich heeft ingezet op het betrekken van de doelgroep studenten bij het Delft Fringe Festival. Zij heeft zich afgelopen jaar als eerste ingezet op het in kaart brengen van de plekken, netwerken en organisaties waar WO- en HBO-studenten te bereiken zijn. Er zijn contacten gelegd en kanalen om de studenten te bereiken zijn onderzocht. Ook is er een marketingcampagne gevoerd, gericht op deze doelgroep. En met de aanstelling van Hamza Niazi als studentenambassadeur hebben we een collega die zich midden in de doelgroep begeeft. Ook presenteerden wij voorstellingen op de faculteit Bouwkunde van de TU Delft, waarbij we het festival nog dichterbij de doelgroep brachten. We hebben daarnaast vastgehouden aan ons uitgangspunt op het gebied van toegankelijkheid: onze activiteiten moeten toegankelijk zijn voor mensen met uiteenlopende financiële mogelijkheden, zo hielden we de toegansprijzen laag en was er voldoende keuze vrijheid in de hoeveel voorstellingen die je kunt bezoeken.

Met het tonen van een nieuwe generatie jonge makers voor het publiek, waaronder ook professionals zoals programmeurs, hoopt Delft Fringe Festival ook een bijdrage te leveren aan een diverser aanbod in de theaters. Het inhoudelijke verslag geeft een uitgebreider beeld van de programmatische invulling. Daarnaast zet Delft Fringe Festival in op fysieke toegankelijkheid van festivallocaties, waarbij het volledig streven naar fysieke toegankelijkheid soms bemoeilijkt wordt door gebruik van erfgoedlocaties.

Partners:

- We denken goed na over de keuze van onze samenwerkingspartners en de betekenis hiervan in relatie tot lokale inbedding. Als organisatie zijn wij sterk lokaal geworteld en werken wij idealiter met lokale leveranciers en samenwerkingspartners, op het gebied van marketing-communicatie, hospitality, productie en techniek. Tegelijkertijd neemt het Delft Fringe Festival een steeds grotere rol van betekenis in het landelijke werkveld. Dit betekent dat wij juist ook, vanuit het presenteren van makers die in heel Nederland gevestigd zijn, samenwerken met partners met een landelijke uitstraling, om de impact van onze doelstellingen extra kracht bij te zetten: zo werken wij samen met Platform Aanvang! en Domein voor Kunstkritiek.

Personeel:

- Stichting Delft Fringe Festival heeft geen personeel in dienst. Op het gebied van het team zetten wij ook stappen. Bij het afgelopen van de zittingstermijnen binnen de Raad van Toezicht en de Raad van Advies wordt er goed gekeken naar de samenstelling hiervan, zodat de meerstemmigheid binnen deze raden ook wordt vergroot. De samenstelling van het kernteam kent weinig verloop, maar zien wij ruimte voor het vergroten van de diversiteit. Het kernteam en de Raad van Toezicht is deels bicultureel en divers in de zin van verhoudingen qua man/vrouw, oud/jong, ervaren/minder ervaren en afkomstig uit Delft versus andere delen van het land. Voor kortere contracten vindt er een actieve inzet plaats om de diversiteit verder te vergroten. Sinds 2022 hanteren wij het anoniem solliciteren als vaste werkwijze en gebruiken wij platforms als BINOQ ATANA en Stage Cultuur Inclusief om zo ook buiten onze gebaande paden te treden.

Delft Fringe Festival heeft met alle inzet tot nu toe een grote stap gezet voor deze kleine organisatie. Om deze inspanningen te borgen voor de toekomst en verder te ontwikkelen hebben wij in 2024, in opmaat naar het nieuwe meerjarenbeleidsplan 2025 - 2028 hierover gesprekken gevoerd met het kernteam, de raad van toezicht en raad van advies.

Duurzaamheid

De maatschappelijke ontwikkelingen vragen ons om ook nu al te kijken naar verbeteringen op het gebied van duurzaamheid. Tijdens het festivalprogramma was er een duidelijke thematische lijn zichtbaar die klimaatverandering en duurzaamheid onder de aandacht van het publiek bracht. Tegelijkertijd kijken wij ook in onze processen, marketing-communicatie-middelen, catering en productie op welke wijze wij onze *voetafdruk* zo beperkt mogelijk kunnen houden. Zo stopten wij al eerder met het aanbieden van water in plastic flesjes, bestond de catering enkel uit vegetarische gerechten, vermijden we zoveel mogelijk 'single use items' en kozen we voor zoveel mogelijk duurzaam papier. In 2024 besloten we om het Theatre Green Book te gaan gebruiken om duurzamer te kunnen produceren en presenteren en met het ondertekenen van het statement *Te Zijn Of Niet Te Zijn* hebben wij onszelf gecommitteerd om, de komende jaren, zowel op het podium en achter de schermen het onderwerp duurzaamheid te omarmen.

2.4.3 Medewerkers en Raad van Toezicht

2.4.3.1 Directie, kernteam en denktank

Het bestuur van de stichting bestaat uit een door de Raad van Toezicht vast te stellen aantal van ten minste 1 bestuurder, zijnde dhr. R. W.A. Funcken, die sinds 2017 alleen/zelfstandig bevoegd is. Het kernteam van Delft Fringe Festival bestaat uit artistiek leider Tamara Griffioen (0,2 fte), artistiek producent Sabine Krol (0,2 fte), office manager José Zeldenthuis (0,2 fte), festivalproducent Brenda Vernee (0,2 fte), hoofd marketing en ticketing Annemarie Oorthuizen (0,2 fte), marketeer Merel Kanters (0,1 fte), locatiemanager en producent Djoeke Delnooz (0,1 fte). Het kernteam werd in aanloop naar het festival versterkt met extra freelancers in ticketing & hospitality (Sara Milani), producent (Kim Bontes), vrijwilligerscoördinatie (Chelsea Moes) en 45 vrijwilligers.

Delft Fringe Festival kent sinds 2020 de Fringe Denktank die in 2022 is omgezet in een Raad van Advies. Deze raad bestond in 2024 uit Ymke van Hoof, Lisa Ostermann, Martijn Schipper, Florian Slangen, Kelly Vanneste en Dide Vonk. De Raad van Advies geeft (on)gevraagd advies ten aanzien van de ontwikkelingen van het festival.

Nevenfuncties directeur-bestuurder

Dhr. R. W.A. Funcken, *directeur-bestuurder*

Medewerker belangenbehartiging, Nederlandse Associatie voor Podiumkunsten

Nevenfuncties:

Lid Raad van Toezicht, Via Rudolphi Producties

Lid Raad van Toezicht, Theater Ins Blau

Voorzitter Bestuur, Platform Aanvang!

Voorzitter, Cultuurtafel Delft

Bestuurslid, Stichting Centrummanagement Delft

Bestuurslid en Penningmeester, D66 Thema-afdeling Kunst, Cultuur & Media

Betrokkenheid bij de gemeente Delft:

Lid projectgroep uitvoeringsagenda cultuurkader

Lid projectgroep Fair Practice / Fair Pay

2.4.3.2 Raad van Toezicht

Stichting Delft Fringe Festival kent een Raad van Toezicht die bestaat uit de volgende zes natuurlijke personen: A.A.E. (Ans) Stephan (voorzitter), C. (Corné) Ran (vice-voorzitter), A.S. (Alexander) Alexiev, N. (Nathalie) van der Hak, mevr. H. (Hanna) van Gent en mevr. T. (Tanja) Groenendijk-de Vos. De leden zijn aangesteld voor 2 termijnen en treden derhalve na 8 jaar af.

	Rol	In functie sinds	Herverkiezing	Treedt af
Mevr. A. Stephan	voorzitter	01-11-2019	01-11-2023	24-04-2024
Dhr. A. Alexiev	algemeen lid	16-12-2020	16-12-2024	16-12-2028
Mevr. N. van der Hak	algemeen lid	01-12-2019	01-12-2023	01-12-2027
Dhr. C. Ran	(vice)voorzitter	01-12-2019	01-12-2023	01-12-2027
Mevr. T. Groenendijk-de Vos	auditcommissie	01-09-2022	01-09-2026	01-09-2030
Mevr. H. van Gent	vicevoorzitter	01-09-2022	01-09-2026	01-09-2030
Dhr. P. Deul	algemeen lid	24-04-2024	24-04-2028	24-04-2032

Nevenfuncties Raad van Toezicht

Mevr. A.A.E Stephan, *voorzitter (t/m 24 april 2024)*

Dhr. A. Alexiev

Hoogleraar strategisch management en ondernemerschap, ESSCA School of Management, Frankrijk

Mevr. N. van der Hak

Directeur, Stichting DelftsPeil

Dhr. C. Ran, *voorzitter (vanaf 24 april 2024)*

Programmeur, Amare & Nieuwe Kerk

Mevr. T. Groenendijk-de Vos

Financiële directievoering groep Rotterdamse (familie)vennootschappen

Nevenfuncties:

Bestuurslid Rekenkamer Provincie Zeeland

Freelance docent als Amerikanist

Bestuurslid Atlantische Onderwijscommissie

Mevr. H. van Gent, *vicevoorzitter (vanaf 24 april 2024)*

Beleidsadviseur afdeling cultuur, Gemeente Rotterdam

Dhr. P. Deul

Eigenaar bij PDD Legal Adviseren & Procederen

3. Jaarrekening

3.1 Balans

		2024	2023
ACTIVA			
<u>Vaste activa</u>			
Materiële vaste activa		487	680
Totale vaste activa		487	680
<u>Viottende activa</u>			
Vorderingen		14.623	25.314
Liquide Middelen		48.793	30.413
Totaal viottende activa		63.415	55.727
TOTAAL ACTIVA		63.903	56.406
PASSIVA			
<u>Stichtingsvermogen</u>			
Stichtingskapitaal		-798	-1.689
Bestemmingsfondsen		6.500	9.750
Bestemmingsreserves		15.420	2.737
Continuïteitsreserve		20.742	19.979
Totaal stichtingsvermogen		43.461	30.778
Kortlopende schulden		20.442	25.628
TOTAAL PASSIVA		63.903	56.406

3.2 Staat van baten en lasten

		2024		2023
BATEN				
Baten		265.734		329.443
Kostprijs van de omzet		219.398		276.382
Brutomarge		46.336		53.061
LASTEN				
Overige personeelskosten		111		1.002
Afschrijvingen		192		192
Huisvestingskosten		11.077		10.099
Verkoopkosten		9.840		15.343
Kantoorkosten		6.646		7.026
Algemene kosten		5.786		7.141
Totaal kosten		33.653		40.804
Bedrijfsresultaat		12.683		12.257
Financiële baten en lasten		0		231
Resultaat na belasting		12.683		12.487

In 2024 zijn de baten ten opzichte van 2023 afgenomen. Tegelijkertijd is de kostprijs van de omzet ook afgenomen ten opzichte van het vorige boekjaar. Het positieve resultaat van € 12.683 is ontstaan door een toegekende subsidie voor de tegemoetkoming in de meerkosten van Fair Pay, vanwege de late beschikking (december 2024) worden deze baten meegenomen naar 2025 voor de realisatie van de activiteiten in het komende kalenderjaar.

3.3 Toelichting op de jaarrekening

Activiteiten

Theatermakers ondersteunen in hun professionele ontwikkeling, bestaand én nieuw theaterpubliek een unieke culturele ervaring bieden en het culturele aanbod in de stad Delft verbreden en verbeteren.

Vestigingsadres, rechtsvorm en inschrijfnummer handelsregister

Stichting Delft Fringe Festival is feitelijk en statutair gevestigd te Delft en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 69862753.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van Stichting Delft Fringe Festival zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de desbetreffende jaarrekeningposten.

Valuta

De posten in de jaarrekening van Stichting Delft Fringe Festival worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin de stichting haar bedrijfsactiviteiten voornamelijk uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta van Stichting Delft Fringe Festival. Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

Monetaire activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten.

Niet-monetaire activa die volgens de verkrijgingsprijs worden gewaardeerd in een vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers op transactiedatum. Niet-monetaire activa die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in een vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Grondslag van materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben.

Grondslag van vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Grondslag van liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Grondslag van kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Grondslagen van baten

Algemeen

Netto-omzet omvat de baten uit levering van goederen en diensten en gerealiseerde projectopbrengsten uit hoofde van onderhanden projecten onder aftrek van kortingen en dergelijke en van over de omzet geheven belastingen.

Verlenen van diensten

Verantwoording van baten uit de levering van diensten geschiedt naar rato van de geleverde prestaties, gebaseerd op de verrichte diensten tot aan de balansdatum in verhouding tot de in totaal te verrichten diensten.

Grondslag van overheidssubsidies

Exploitatiesubsidies worden als bate verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen.

Subsidies met betrekking tot investeringen in materiële vaste activa worden in mindering gebracht op het desbetreffende actief en als onderdeel van de afschrijvingen verwerkt in de staat van baten en lasten.

Subsidies die betrekking hebben op investeringen anders dan in materiële activa worden als vooruitontvangen bedrag onder de overlopende passiva opgenomen, afhankelijk van het



karakter langlopend en/of kortlopend. Jaarlijks valt een gedeelte van deze subsidie vrij, met inachtneming van de wijze waarop de besteding zelf in de jaarrekening wordt verwerkt.

Grondslag van afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa

Immateriële vaste activa inclusief goodwill en materiële vaste activa worden vanaf het moment dat het actief beschikbaar is voor het beoogde gebruik afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Over terreinen en vastgoedbeleggingen wordt niet afgeschreven.

Grondslag van financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

3.4 Toelichting op de balans

4. Toelichting op de balans		2024		2023
<u>Vorderingen</u>				
Debiteuren		0		25.314
Vorderingen uit hoofde van belastingen		4.623		
Overige vorderingen		10.000		0
		14.623		25.314
Alle vorderingen hebben een looptijd van minder dan 1 jaar, tenzij anders is aangegeven.				
<u>Vorderingen uit hoofde van belastingen</u>				
Omzetbelasting		4.623		0
		4.623		0
<u>Overige vorderingen</u>				
Vooruitbetalingen		10.000		0
		10.000		0
<u>Liquide middelen</u>				
Tegoeden op bankrekeningen		48.793		30.413
		48.793		30.413
De liquide middelen staan ter vrije beschikking.				
<u>Stichtingsvermogen</u>				
Stichtingskapitaal		798		-1.689
Bestemmingsfondsen		6.500		9.750
Bestemmingsreserves		15.420		2.737
Continuïteitsreserve		20.742		19.979
		43.461		30.778
Het resultaat van € 12.683 wordt voorgesteld om te verwerken zoals onderstaand. Toevoeging aan de bestemmingsreserve voor de accountantscontrole 2021-2024: € 763 Toevoeging aan de bestemmingsreserve voor de Gemeente Delft - Fair Pay 2024: € 11.920 Dit voorstel is reeds in de jaarrekening verwerkt.				

<u>Bestemmingsfondsen</u>				
Bestemmingsfonds Cultuurtafel Delft		6.500		9.750
		6.500		9.750
<u>Bestemmingsreserves</u>				
Bestemmingsreserve accountantscontrole '21-'24		3.500		2.737
Bestemmingsreserve Gemeente Delft - Fair Pay 2024		11.920		0
		15.420		2.737
<u>Continuïteitsreserve</u>				
Continuïteitsreserve		20.742		19.979
		20.742		19.750
<u>Kortlopende schulden</u>				
Crediteuren		19.002		2.432
Belastingen en premies sociale verzekeringen		0		5.052
Overlopende passiva		1.440		18.144
		20.442		25.628
De kortlopende schulden hebben een resterende looptijd van korter dan een jaar.				
<u>Belastingen en premies sociale verzekeringen</u>				
Omzetbelasting		0		5.052
		0		5.052
<u>Overlopende passiva</u>				
Vooruitontvangen subsidies		0		10.000
Nog te betalen andere kosten		0		6.119
Nog te betalen kantoorkosten		0		126
Nog te betalen accountants- en advieskosten		1.440		1.440
Nog te ontvangen inkoopfacturen		0		460
Totaal kosten		1.440		18.144

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Er is een huurovereenkomst voor de ruimte aan de Prof. Snijdersstraat 2 in Delft. Het contract is aangegaan op 1 januari 2020, de overeenkomst heeft een duur van een maand en wordt maandelijks stilzwijgend verlengd. De huur is € 5.460 op jaarbasis.

Er is een huurovereenkomst met Shurgard voor de opslag van materiaal dat gebruikt wordt ten tijde van het festival. De huurovereenkomst is per maand opzegbaar.

Er is een huurovereenkomst met Zwatra voor de opslag van het festivalpaviljoen. De huurovereenkomst is per maand opzegbaar.

3.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

		2024	2023
<u>Totaal lasten</u>			
Overige personeelskosten		111	1.002
Afschrijvingen		192	192
Huisvestingskosten		11.077	10.099
Verkoopkosten		9.840	15.343
Kantoorkosten		6.646	7.026
Algemene kosten		5.786	7.141
Totaal kosten		33.653	40.804
<u>Overige personeelskosten</u>			
Kantinekosten		111	1.002
		111	863
<u>Verkoopkosten</u>			
Representatiekosten		147	838
Reis- en verblijfkosten		4.000	6.190
Reclamekosten		5.694	8.201
Relatiegeschenken		0	114
		9.840	15.343
<u>Kantoorkosten</u>			
Kantoorbenodigdheden		606	238
Telefoon en internet		963	797
Contributies en abonnementen		5.077	5.991
		6.646	7.026
<u>Algemene kosten</u>			
Accountantskosten		2.492	2.990
Overige advieskosten		0	500
Verzekeringen		1.476	1.407
Bankkosten		914	832
Naheffingen belastingdienst en instanties		0	1.089
Algemene kosten		904	324
		5.786	.141